

Définir sa stratégie marketing web et mobile

Code : A169

En présentiel :

Durée : 3 jours

Prix : 1470 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

10 au 12 janvier

08 au 10 mars

17 au 19 mai

23 au 25 août

17 au 19 octobre

Objectifs :

Maîtriser les outils marketing du web
Déterminer la meilleure stratégie pour son site internet
Recruter et fidéliser de nouveaux clients

Programme :

Définition, Initiation et Préparation

- ✓ Qu'est-ce que le marketing ?
- ✓ Qu'est-ce que le Web Marketing ?
- ✓ Les composantes du Web Marketing
- ✓ Présence et Visibilité sur la toile : le site internet
- ✓ Présence dans les moteurs : Le Référencement naturel
- ✓ Faire de l'E-publicité : L'affiliation et les mots clés (Référencement payant)
- ✓ Le Marketing des Réseaux sociaux
- ✓ Les relations Presse 2.0
- ✓ Le Marketing MultiMedia
- ✓ Le Marketing Mobile
- ✓ Planification & Budgétisation
- ✓ Le Plan Web marketing
- ✓ Le choix et la coordination des actions
- ✓ Définition du Budget

Au cœur du sujet

- ✓ Présence et Visibilité sur la toile : le site internet
- ✓ Un site Web performant
- ✓ Un site marchand ?
- ✓ Les statistiques disponibles et données à analyser
- ✓ Présence dans les moteurs via le Référencement naturel
- ✓ Fonctionnement et principes de base
- ✓ Optimisation technique du site
- ✓ Optimisation éditoriale Stratégie de liens
- ✓ Techniques de Référencement naturel
- ✓ Suivi & analyse
- ✓ Faire de la Publicité en ligne
- ✓ Introduction à l'E-publicité
- ✓ Les formats disponibles
- ✓ Les options tarifaires disponibles
- ✓ Les avancées technologiques
- ✓ Les Programmes d'affiliation : cf. Module Affiliation
- ✓ Les mots clés : cf. Module Google AdWords
- ✓ Suivi des Performances
- ✓ L'E-mailing
- ✓ Introduction au marketing via l'emailing
- ✓ La fidélisation clients
- ✓ Le Marketing personnalisé
- ✓ Efficacité et performances
- ✓ Développement de campagnes e-mailing
- ✓ Gestion des listes d'adresses mails
- ✓ Création

En distanciel :

Nous contacter

Public concerné :

Tout public et spécifiquement les personnels qui doivent gérer la stratégie marketing web au sein d'une entreprise

Intervenants :

Spécialiste de la formation et du marketing web

Pré-requis :

Aucun

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
Exercices individuels et collectifs.
Mise en situation.
Retour d'expériences.
Tests.

<ul style="list-style-type: none">✓ Location/achat✓ Choix du contenu✓ Choix du message promotionnel✓ Personnalisation✓ Envoi et Permission✓ Envoi et Fréquence✓ Suivi des performances des campagnes mailings✓ Le Marketing des médias sociaux cf. Module dédié✓ Appréhender l'environnement des médias sociaux✓ Définir et Qualifier une Stratégie Marketing via les Médias Sociaux✓ Suivi des performances✓ Etudes de cas✓ Les Relations Presse 2.0✓ Introduction aux RP en ligne✓ Stratégies et outils✓ Suivi des performances✓ Le Marketing MultiMedia✓ Introduction au Marketing multimédia✓ Utiliser les Podcasts✓ Utiliser les vidéos✓ Suivi des performances✓ Le Marketing Mobile✓ Introduction au marketing Mobile✓ Design d'un site Web pour le Mobile✓ La M-Publicité✓ Les Applications✓ Suivi des performances <p>Comment acquérir et fidéliser avec ces techniques ?</p>	
--	--